



ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ -
LUẬT

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Thông tin trong 10 năm gần nhất và có liên quan trực tiếp đến đề tài/dự án đăng ký)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên: HOÀNG THỊ QUẾ HƯƠNG

2. Ngày sinh: 14/09/1992

3. Nam/nữ: Nữ

4. Nơi đang công tác:

Trường/viên: Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG TP. HCM

Phòng/ Khoa: Khoa Kinh tế đối ngoại

Bộ môn: Kinh doanh quốc tế

Phòng thí nghiệm:

Chức vụ: Giảng viên

5. Học vị: Thạc sĩ năm đạt: 2017

6. Học hàm: năm phong:

7. Liên lạc:

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ	Trường Đại học Kinh tế - Luật	Trường Đại học Kinh tế - Luật
2	Điện thoại/ fax	028 37244555 (6371)	0938 243 890
3	Email	huonghtq@uel.edu.vn	huonghtq@uel.edu.vn

8. Trình độ ngoại ngữ:

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	Tiếng Anh	X			X			X			X		
2													

9. Thời gian công tác:

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
Từ 2014 - 2018	Trường Đại học Kinh tế - Luật, Trung tâm Đào tạo Quốc tế	Chuyên viên
Từ 2018 đến nay	Trường Đại học Kinh tế - Luật, Khoa Kinh tế đối ngoại	Giảng viên

10. Quá trình đào tạo:

<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên ngành</i>	<i>Tên luận án tốt nghiệp</i>
Đại học	2010 – 2014	Đại học Kinh tế TP. HCM	Kinh doanh quốc tế	Nghiên cứu về chuỗi cung ứng tại công ty L'Oreal Việt Nam
Thạc sỹ	2014 – 2017	Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM	Quản trị kinh doanh	Factors of the brand image influencing students' choices in Higher education institutions in Ho Chi Minh City: the case of International University hcmc, University of Economics and Law and University of Economics HCMC
Tiến sỹ	2019 – nay	Đại học Quốc tế, ĐHQG – HCM	Quản trị kinh doanh	

11. Các lĩnh vực chuyên môn và hướng nghiên cứu

11.1 Lĩnh vực chuyên môn:

- **Lĩnh vực:** Quản trị kinh doanh
- **Chuyên ngành:** Kinh doanh quốc tế
- **Chuyên môn:** Kinh doanh quốc tế, Marketing quốc tế

11.2 Hướng nghiên cứu:

1. Hành vi tiêu dùng có trách nhiệm
2. Marketing cho giáo dục đại học

II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

1. Đề tài/dự án

<i>TT</i>	<i>Tên đề tài/dự án</i>	<i>Mã số & cấp quản lý</i>	<i>Thời gian thực hiện</i>	<i>Kinh phí (triệu đồng)</i>	<i>Chủ nhiệm /Tham gia</i>	<i>Ngày nghiệm thu</i>	<i>Kết quả</i>
1	Nâng cao khả năng nghiên cứu và công bố khoa học của giảng viên Trường Đại học Kinh tế - Luật	Cấp cơ sở. MS: CS/2018-13	Từ tháng 11/2018 đến tháng 5/2020	35	TS. Nguyễn Vũ Phương	09/06/2020	Đạt
2							

2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh

<i>TT</i>	<i>Tên SV, HVCH, NCS</i>	<i>Tên luận án</i>	<i>Năm tốt nghiệp</i>	<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				Đại học	

2				Thạc sỹ	
				Tiến sỹ	

III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

1. Sách

1.1 Sách xuất bản Quốc tế

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1						
2						

1.2. Sách xuất bản trong nước

TT	Tên sách	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Tác giả/ đồng tác giả	Bút danh
1	Sách tham khảo Kinh tế quốc tế: Tình huống thực tế, bài tập, câu hỏi trắc nghiệm		Nhà xuất bản ĐHQG TP. HCM	2019	ThS. Nguyễn Văn Nền chủ biên, ThS. Trương Kim Hương, ThS. Hoàng Thị Quế Hương, ThS. Phạm Ngọc Ý	
2						

2. Các bài báo

2.1. Đăng trên tạp chí Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)	Điểm IF
1	Hung Cuong HOANG, Miloslava CHOVANCOVAS, Thi Que Huong HOANG. The Interactive Effect of Level of Education and Environmental Concern toward Organic Food in Vietnam. Journal of Distribution Science. Pg 19-30, 05/09.2020.		Online ISSN 2093-7717; Print ISSN 17383110 (Scopus Q4)	
2	Tri D. Le, Hoang Duc Tran & Thi Que Huong Hoang. Ethically minded consumer behavior of Generation Z in Vietnam: The impact of socialization agents and environmental concern. Cogent Business & Management, 9:1, 2102124. 21/07/2022		Online ISSN: 2331-1975 (Scopus Q2)	
3	Hung Cuong HOANG, Miloslava CHOVANCOVAS, Thi Que Huong HOANG. The Theory of Planned Behavior and Food Choice Questionnaire toward Organic Food of Millennials in Vietnam. Global Business & Finance Review. Volume. 27 Issue. 4. 26/07/2022.		pISSN 1088-6931 / eISSN 2384-1648 (Scopus Q4)	

4	Tri D. Le, Nhi V. Le, Tan T. Nguyen, Khoa T. Tran, Huong Q. Hoang. Choice Factors When Vietnamese High School Students Consider Universities: A Mixed Method Approach. Education Sciences. 12(11), 779. 02/11/2022.	EISSN 2227-7102 (Scopus Q2)	
---	---	-----------------------------	--

2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISSN	Ghi chú
1	Bài báo với chủ đề: “Factors of the brand image influencing students’ choices in higher education institutions in Ho CHI Minh City”, Tạp chí Khoa học ĐH Mở TP. HCM, Số 9(1) 2019, xuất bản tháng 3/2019. Tác giả: Hoàng Thị Quế Hương, Trần Tiến Khoa		ISSN 1859 3453	
2	Bài báo với chủ đề: “Mối liên hệ giữa động lực nghiên cứu của giảng viên với hiệu suất nghiên cứu”. Tạp chí Phát triển Khoa học Công nghệ - Kinh tế - Luật & Quản lý (STDJELM). Xuất bản số 3/2020. Tác giả: Nguyễn Vũ Phương Nguyễn Anh Tuấn Hoàng Ngọc Hiếu Trần Thị Kim Đào Hoàng Thị Quế Hương	MS: CS/2018-13	ISSN 2588-1051	
3	Bài báo với chủ đề: “Những nhân tố cá nhân ảnh hưởng hiệu suất nghiên cứu khoa học của cán bộ giảng viên Trường Đại học Kinh tế - Luật”. Tạp chí Phát triển Khoa học Công nghệ - Kinh tế - Luật & Quản lý (STDJELM). Xuất bản số 3/2021. Tác giả: Nguyễn Vũ Phương, Nguyễn Anh Tuấn, Hoàng Thị Quế Hương. 06/06/2021		ISSN 2588-1051	
4	Bài báo với chủ đề: “Psychological factors and ethical consumption: The case of Vietnamese youths”. Tạp chí Phát triển Khoa học Công nghệ - Kinh tế - Luật & Quản lý (STDJELM). Xuất bản số 3/2022. Tác giả: Nguyễn Thị Minh Thư, Lê Đình Minh Trí, Hoàng Thị Quế Hương, Hà Minh Trí. 29/08/2022		ISSN 2588-1051	

2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
1	The Theory Of Planned Behavior Toward Organic Food In Vietnam: The Moderation Of Environmental Concern		978-80-7454-893-2	
2	The decision- making process of university selection: a longitudinal study proposal		978-961-240-381-2	
3	Source credibility, argument quality and social media usage in intention to enroll in university in Vietnam: a conceptual framework		978-961-240-381-2	

2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

TT	Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức	Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)	Số hiệu ISBN	Ghi chú
----	---	--	--------------	---------

1				
2				

IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

<i>TT</i>	<i>Tên giải thưởng</i>	<i>Nội dung giải thưởng</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Năm cấp</i>
1				
2				

2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

<i>TT</i>	<i>Tên bằng</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>
1						
2						

3. Bằng giải pháp hữu ích

<i>TT</i>	<i>Tên giải pháp</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu</i>	<i>Năm cấp</i>	<i>Nơi cấp</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>
1						
2						

4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu

<i>TT</i>	<i>Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Năm chuyển giao</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				
2				

V. THÔNG TIN KHÁC

1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình</i>	<i>Chức danh</i>

2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị</i>	<i>Chức danh</i>

3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu</i>	<i>Nội dung tham gia</i>

Ngày 18 tháng 11 năm 2022

Người khai

(Họ tên và chữ ký)



Hoàng Thị Quế Hương