



## LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Thông tin trong 10 năm gần nhất và có liên quan trực tiếp đến đề tài/dự án đăng ký)

### I. THÔNG TIN CHUNG

- Họ và tên: Nguyen Thi Phuong Linh
- Ngày sinh: 01/01/1987
- Nam/nữ: nữ
- Nơi đang công tác: Khoa Kinh Tế Đối Ngoại- Trường Đại học Kinh tế Luật

Trường/viên: Trường đại học Kinh tế Luật

Phòng/ Khoa: Kinh tế đối ngoại

Bộ môn: Kinh Doanh Quốc Tế

Phòng thí nghiệm:

Chức vụ: Giảng viên

5. Học vị: Thạc sĩ năm đạt: 2016

6. Học hàm: năm phong:

7. Liên lạc:

TT		Cơ quan	Cá nhân
1	Địa chỉ		
2	Điện thoại/ fax	0934099987	
3	Email	Linhntp@uel.edu.vn	

8. Trình độ ngoại ngữ:

TT	Tên ngoại ngữ	Nghe			Nói			Viết			Đọc hiểu tài liệu		
		Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB	Tốt	Khá	TB
1	Tiếng Anh	x			x			x			x		
2													

9. Thời gian công tác:

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
2017 đến nay	University of Economics and law	Lecturer
2014-2015	Techcombank CF	Marketing researcher
Từ 2013- 2014	Home Credit	Marketing researcher
Từ 2010-2013	Cimigo	Marketing researcher

ẢNH  
4X6

Từ 2009 đến 2010	Posco Vietnam	Overseas Department
------------------	---------------	---------------------

### 10. Quá trình đào tạo:

Bậc đào tạo	Thời gian	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Tên luận án tốt nghiệp
Đại học	2005-2009	UEL	Kinh tế đối ngoại	
Thạc sỹ	2015-2016	Ugent Belgium	Marketing analysis	
Tiến sỹ				
Tiến sỹ Khoa học				

### 11. Các lĩnh vực chuyên môn và hướng nghiên cứu

#### 11.1 Lĩnh vực chuyên môn:

- Lĩnh vực: Kinh Tế
- Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
- Chuyên môn: Marketing research

#### 11.2 Hướng nghiên cứu:

- 1...Policy evaluation in sustainable development
- 2...Consumer psychology in sustainable development

## II. NGHIÊN CỨU VÀ GIẢNG DẠY

### 1. Đề tài/dự án

TT	Tên đề tài/dự án	Mã số & cấp quản lý	Thời gian thực hiện	Kinh phí (triệu đồng)	Chủ nhiệm /Tham gia	Ngày nghiệm thu	Kết quả
1							
2							

### 2. Hướng dẫn sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh

TT	Tên SV, HVCH, NCS	Tên luận án	Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Sản phẩm của đề tài/dự án (chỉ ghi mã số)
1				Đại học	
2				Thạc sỹ	
				Tiến sỹ	

### III. CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

#### 1. Sách

##### 1.1 Sách xuất bản Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1						
2						

##### 1.2. Sách xuất bản trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên sách</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Nhà xuất bản</i>	<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Bút danh</i>
1						
2						

#### 2. Các bài báo

##### 2.1. Đăng trên tạp chí Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN (ghi rõ thuộc ISI hay không)</i>	<i>Điểm IF</i>
1				
2				

##### 2.2. Đăng trên tạp chí trong nước

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên tạp chí và số của tạp chí, trang đăng bài viết, năm xuất bản</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISSN</i>	<i>Ghi chú</i>
1	Proenvironmental behavior in sustainable tourism: the impact of using "environmental feedback", STDJELM, 2021			
2				

##### 2.3. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị Quốc tế

<i>TT</i>	<i>Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>	<i>Số hiệu ISBN</i>	<i>Ghi chú</i>
1	Nguyễn Thị Phương Linh, Hiệu ứng "đồng khung thông điệp" trong việc thúc đẩy hành vi tiêu dùng mỹ phẩm xanh, Hội thảo Khoa học quốc tế Các nhà khoa học Trẻ khối Kinh Tế và Kinh Doanh 2020, 15/01/2021, Đại học thương mại Hà Nội			
2	Huynh Yen Nhi, Nguyen Thi Phuong Linh, Assessing the Effects			

<i>of EVFTA on Vietnam's Import of Dairy Products from the EU, The 3rd Asia Conference on Business and Economic Studies (ACBES 2021)</i>			
<i>Hoang Phan Hoai An, Nguyen Thi Phuong Linh, Evaluating trade effects of EVFTA on the exportation of Vietnamese fishery products to the Netherlands, (ICYREB 2021)</i>			
<i>Ho Quoc Thong, Nguyen Thi Phuong Linh, Ho Trung Thanh, Can nudging promote solidarity perception and behavior during a crisis? VEAM 2022</i>			

#### 2.4. Đăng trên kỷ yếu Hội nghị trong nước

<b>TT</b>	<b>Tên tác giả, tên bài viết, tên Hội nghị, thời gian tổ chức, nơi tổ chức</b>	<b>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</b>	<b>Số hiệu ISBN</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Nguyễn Thị Phương Linh, "NHẬN ĐỊNH VỀ HOẠT ĐỘNG HỖ TRỢ CỦA CỘNG ĐỒNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO TẠI ĐÀ NẴNG", Nhận thức và mức độ khai thác cơ chế hỗ trợ trong cộng đồng đổi mới sáng tạo ,29/08/2020,UEL			
2				

## IV. CÁC GIẢI THƯỞNG

### 1. Các giải thưởng Khoa học và Công nghệ

<b>TT</b>	<b>Tên giải thưởng</b>	<b>Nội dung giải thưởng</b>	<b>Nơi cấp</b>	<b>Năm cấp</b>
1				
2				

### 2. Bằng phát minh, sáng chế (patent)

<b>TT</b>	<b>Tên bằng</b>	<b>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</b>	<b>Số hiệu</b>	<b>Năm cấp</b>	<b>Nơi cấp</b>	<b>Tác giả/ đồng tác giả</b>
1						
2						

### 3. Bằng giải pháp hữu ích

<b>TT</b>	<b>Tên giải pháp</b>	<b>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</b>	<b>Số hiệu</b>	<b>Năm cấp</b>	<b>Nơi cấp</b>	<b>Tác giả/ đồng tác giả</b>
1						

2					
---	--	--	--	--	--

**4. Ứng dụng thực tiễn và thương mại hoá kết quả nghiên cứu**

<i>TT</i>	<i>Tên công nghệ/ giải pháp hữu ích đã chuyển giao</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Năm chuyển giao</i>	<i>Sản phẩm của đề tài/ dự án (chỉ ghi mã số)</i>
1				
2				

**V. THÔNG TIN KHÁC**

**1. Tham gia các chương trình trong và ngoài nước**

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên chương trình</i>	<i>Chức danh</i>

**2. Tham gia các Hiệp hội Khoa học, Ban biên tập các tạp chí Khoa học, Ban tổ chức các Hội nghị về KH&CN**

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Hiệp hội/ Tạp chí/ Hội nghị</i>	<i>Chức danh</i>

**3. Tham gia làm việc tại Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu theo lời mời**

<i>TT</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Tên Trường Đại học/ Viện/ Trung tâm nghiên cứu</i>	<i>Nội dung tham gia</i>

Ngày 20 tháng 11 năm 2022

**Người khai**  
(Họ tên và chữ ký)



Nguyễn Thị Phương Linh